

Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayagüez



Colegio de
Administración de Empresas

CONCENTRACIÓN MENOR
EN
MERCADEO

Certificación SA: 15-48

UPRM



CONCENTRACIÓN MENOR EN MERCADERO

El Colegio de Administración de Empresas está comprometido en crear y mantener programas de servicio que ayuden a los estudiantes, incluyendo los de otras facultades del Recinto a tener un mayor entendimiento de los negocios en sus diferentes aspectos.

Los estudiantes que completen satisfactoriamente esta Concentración Menor estarán capacitados para:

- 1. Obtener las destrezas necesarias para poder estudiar y entender el consumidor en un mercado local e internacional.**
- 2. Comprender el comportamiento del consumidor para tomar decisiones relacionadas con el producto, su precio, sus estrategias de promoción y distribución.**

Requisitos de la Concentración Menor en ADEM:

- ♦ Ser estudiante activo de las facultades de Artes y Ciencias, Ingeniería, Ciencias Agrícolas o de Administración de Empresas, excepto los estudiantes de la concentración de Mercaderío.**
- ♦ Promedio general igual o mayor a 2.20 al momento de solicitar.**
- ♦ Aprobar todos los cursos de la Concentración Menor con “C” o más.**
- ♦ Debe completar la documentación requerida por la Oficina de Registraduría. Las fechas límites para ingreso a la Concentración Menor estarán sujetas a las fechas de Readmisión y Traslado Interno establecidas por la Junta Administrativa.**
- ♦ Para requisitos adicionales refiérase a la Certificación SA: 15-48 en el siguiente enlace: <http://www.uprm.edu/certificacionessenado>**

El estudiante deberá aprobar satisfactoriamente tres (3) cursos requisito (9 créditos) y un curso electivo (3 créditos).

CURSOS REQUISITOS

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
MERC 4065 (MERC 3115 y ECON 3022)	Estrategias Globales de Mercadeo	3
MERC 4217 (MERC 3115)	Comportamiento del Consumidor	3
MERC 4230 (MERC 4217)	Comunicaciones de Mercadeo Integradas	3

CURSOS ELECTIVOS (SELECCIONE 3 crs. DE LOS SIGUIENTES)

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
MERC 3117 (MERC 3115)	Ventas y Gerencia de Ventas	3
MERC 4215 (MERC 3115)	Administración de Ventas al Detal	3
MERC 4218 (MERC 3115 y GERE 4046) o (GERE 4007 y GERE 4021)	Administración de la Logística	3
MERC 4995 (MERC 4217)	Internado en Mercadeo	3
ADMI 3315 (ADMI 3010 o ADMI 3007 y MERC 3115)	Fundamentos de Comercio Electrónico	3

TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS 3

TOTAL DE CRÉDITOS CONC. MENOR: 12



Universidad de Puerto Rico

Recinto Universitario de Mayagüez

Colegio de Administración de Empresas

Oficina de Asuntos Estudiantiles

Oficina: AE-165

Tel. 787-832-4040 Ext. 2060, 2067

Página web: business.uprm.edu

E-mail: oea_adem@uprm.edu